



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Maxiglobal na Era Digital

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-008259

Objetivo Principal: Aumentar a Atividade Comercial da Empresa

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Maxiglobal – Equipamentos e Serviços de Informática, S.A.

Data de Aprovação: 27-10-2015

Data de Início: 29-10-2015

Data de Conclusão: 19-09-2016

Custo Total Elegível: 20.000 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 15.000 Euros

Objetivos:

- Aumentar a Atividade Comercial da Empresa,
- Melhorar a Satisfação dos Clientes,
- Ampliar a Visibilidade e Notoriedade da Empresa,
- Redução de custos nas Tarefas Administrativas,
- Melhoria dos conteúdos e meios de divulgação

Resultados:

- Website da empresa com nova imagem e adaptado aos Browsers mais recentes e Dispositivos Móveis, tais como Smartphones e Tablets. Este resultado encontra-se em: <http://maxiglobal.pt>
- Existência de Vídeo Institucional que valoriza a notoriedade da empresa. Este resultado pode ser visualizado em: http://maxiglobal.pt/play_video_1.asp?url=videos/maxi_corporativo_web_1.mp4
- Redução de custos nos processos de partilha de documentos com clientes. Com esta ferramenta torna-se possível gerir a divulgação de documentos de forma mais eficiente. Este resultado pode ser verificado em: <http://www.maxiglobal.pt/manutencao>. Por razões de segurança, deverá ser solicitado um acesso provisório (Login/Password) ao responsável por este Serviço (Rogério Seabra).
- Maior presença da empresa nas Redes Sociais. A verificação deste resultado, embora seja menos objetiva, verifica-se no crescimento da interatividade com os utilizadores. Devemos ainda salientar que este resultado depende essencialmente do esforço desenvolvido pela responsável da Área Marketing (Inês Cunha).